

PR & Marketing Manager (m/w/d)



Über uns

Die RED Medical Systems GmbH entwickelt softwarebasierte IT-Lösungen für das Gesundheitswesen. Wir wollen etwas bewegen, ganz nach dem Motto: RED - Funktioniert. einfach. Immer. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Lösungen bei unseren Mitarbeitern beginnen. Durch den Aufbau eines vielfältigen Teams mit kreativen Stärken, stellen wir den Status Quo der medizinischen Software infrage. Mit einem tollen Team bauen wir herausragende Nutzererlebnisse und verbessern die Interaktion zwischen Ärzten und Patienten.

Als PR & Marketing-Manager in Vollzeit bist du federführend für unsere Außenkommunikation zuständig und bist Teil unseres Design & Marketing-Teams an unserem Standort München.

Deine Tätigkeit

- Planung, Gestaltung und Verantwortung der externen Kommunikation unserer Marke und unserer Produkte
- Aufbau von unternehmensweiten PR- und Marketing-Prozessen
- Verantwortung für die zielgruppengerechte externe Kommunikation in vertrauensvoller Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Proaktives Contentmanagement, sowohl online als auch offline (Pressemitteilung, Newsletter, Mailings, Blogbeiträge, Social-Media-Management, und viele weitere Kanäle)
- Erstellung von Marketing-Strategien, sowie Ausgestaltung und operative Umsetzung zukünftiger Marketing-Kampagnen
- Erfolgs-Monitoring und Reporting der durchgeführten PR & Marketing-Maßnahmen, einschließlich Abweichungsanalysen und Korrekturmaßnahmen

Das bringst du optimalerweise mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Kommunikationswissenschaft, Marketing, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung
- fundierte praktische Erfahrung im Bereich der Kommunikation, idealerweise im Gesundheitswesen oder auch im Softwareumfeld (du kennst die speziellen Zusammenhänge, Chancen und Beschränkungen)
- Sehr hohe zielgruppengerechte Schreib- sowie Sprachkompetenz mit kommunikativem Fingerspitzengefühl
- Erfahrung und Leidenschaft im Beschreiben von komplexen, technischen und erklärungsbedürftigen Themen
- Ausgeprägte Social-Media-Kompetenz mit Berufserfahrung im Bereich SEO- und SEA Management
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Analyse-, Monitoring- und sonstigen Kommunikations-Tools (Matomo, LimeSurvey, Mailchimp,...)
- Gutes Gespür für und Interesse an neue digitalen Trends
- fließende Deutschkenntnisse (C1 oder Muttersprache)
- hohe Selbstmotivation, schnelle Auffassungsgabe, positive Grundeinstellung und proaktive Arbeitsweise

Wenn Du mit uns etwas wirklich Großartiges aufbauen und gleichzeitig etwas Sinnvolles leisten willst, bewirb dich jetzt mit deinem Lebenslauf, Anschreiben, Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit.

Lena freut sich auf deine Bewerbung!

Warum für RED Medical arbeiten? [Klicke hier](#) und erfahre mehr über unsere Benefits!

RED Medical Systems GmbH, Lutzstr. 2, 80687 München, www.redmedical.de

Lena de Jager - lena.dejager@redmedical.de - Tel. 089 95 457 55 30

Wir freuen uns, von Dir zu hören!